

1) OBECNÁ USTANOVENÍ

- a) Společnost DALTEN media s.r.o., se sídlem na adrese Na Harfě 916/9a, Vysočany, 190 00 Praha 9, DIČ: CZ27135306, IČ: 27135306, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 98915 (dále jen „Dodavatel“), je provozovatelem internetového serveru Realitymix, dostupného na internetové adrese (URL) <https://www.realitymix.cz> (dále jen „Služba“).
- b) Dodavatel je oprávněn poskytnout přístup k administračním rozhraní Služby (dále jen „Administrace“) sloužícímu pro vložení a editaci inzerátů a dalších dat z oblasti nabídky a poptávky nemovitostí.
- c) Zadavatelem placené inzerce (dále jen „Zadavatel“) je fyzická či právnická osoba objedávající přístup do Administrace, jejíž prostřednictvím lze zadávat jednotlivou inzerci na stránkách Služby.
- d) Služba podléhá dle rozhodnutí Dodavatele úhradě, a to dle Ceníku inzerce umístěného na adrese (URL) <https://www.realitymix.cz/cenik>

2) ROZSAH A OBSAH PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

- a) Přístup do Administrace je umožněn na základě registrace. Registraci lze objednat na serveru Realitymix. Veškeré údaje Zadavatele uvedené v registraci, včetně identifikace subjektu a osob oprávněných jeho jménem, musí být úplné, aktuální a pravdivé. Registraci se rozumí zřízení přístupových práv do Administrace na dobu neurčitou. Registrace není způsobilá. Platnost registrace vzniká až po jejím potvrzení ze strany Dodavatele.
- b) Zadavatel je oprávněn svou registraci kdykoliv zrušit, a to prostřednictvím žádosti odeslané formou e-mailové zprávy na adresu sales@realitymix.cz. Do předmětu takového e-mailu Zadavatel uvede „Žádost o zrušení registrace“.
- c) Na základě potvrzení registrace ze strany Dodavatele provede Zadavatel výběr inzertního tarifu uvedeného v Ceníku.
- d) Potvrzení vybraného inzertního tarifu provede Zadavatel potvrzením Smlouvy o poskytování inzertních služeb (dále jen „Inzertní smlouva“), kterou připraví Dodavatel na základě registrace Zadavatele.
- e) Potvrzení inzertní smlouvy ze strany Zadavatele je platné, když Zadavatel připravenou smlouvu opatří svým podpisem, ke kterému připojí datum a razítko společnosti. Inzertní smlouva se považuje za potvrzenou i v případě, kdy Zadavatel uhradí poplatek za realitní kancelář uvedený v ceníku. Inzertní smlouva se sjednává na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou tří měsíců. Výpovědní lhůta počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi do sídla Dodavatele.
- f) Poplatek za realitní kancelář účtuje Dodavatel v souladu s ceníkem. Dle těchto podmínek je za realitní kancelář považována každá kancelář Zadavatele a to vlastní nebo provozovaná třetí stranou. Dodavatel účtuje poplatek za každou kancelář Zadavatele, která je veřejně prezentována na jeho www stránkách, v reklamních materiálech nebo veřejných databázích jako jeho pobočka nebo spolupracující kancelář. Jednotlivé kanceláře účtované jako pobočky jsou uvedeny v Administraci. V případě nesouhlasu je Zadavatel povinen písemně požádat o změnu počtu takto účtovaných kancelář s příslušným odůvodněním.
- g) Inzerci může Zadavatel vkládat až na základě potvrzené inzertní smlouvy dle čl. 2 e) těchto Smluvních podmínek.
- h) Pro čerpání všech dalších produktů (vyjma tarifů inzerce) uvedených v Ceníku připraví Dodavatel po dohodě se Zadavatelem Smlouvu o poskytování reklamní kampaně (dále jen Reklamní smlouva“), ve které budou uvedeny jednotlivé produkty, doba jejich platnosti a způsob úhrady. Podepsanou smlouvu zašle Zadavatel na e-mailovou adresu Dodavatele. Reklamní smlouva se sjednává na dobu určitou bez možnosti výpovědi.

- i) Inzerce zveřejňovaná Zadavatelem prostřednictvím administrace je zpřístupněna všem uživatelům celosvětové počítačové sítě Internet, a to prostřednictvím serveru Realitymix, jakož i jiných určených internetových serverů Dodavatele či jeho smluvních partnerů.
- j) Pro přístup do Administrace slouží uživatelské jméno a heslo. Zadavatel není oprávněn zpřístupnit toto uživatelské jméno a heslo třetím osobám či se pokoušet o neoprávněný přístup a neoprávněnou manipulaci s daty na Službě. V případě takového jednání je Zadavatel plně odpovědný za případné zneužití Administrace anebo za zneužití svého uživatelského jména a hesla.
- k) Veškerá data zadává Zadavatel do Administrace na vlastní účet a náklady v souladu s pokyny Dodavatele (zejména s „pravidly inzerce“). Zadavatel je oprávněn v rámci Administrace zadávat, upravovat a jinak editovat vlastní nabídku nemovitostí, tj. nemovitostí které sám vlastní, nebo nemovitosti, které je oprávněn nabízet k prodeji nebo pronájmu na základě uzavřených zprostředkovatelských a/ nebo podobných smluv s příslušnými vlastníky daných nemovitostí.
- l) Za obsah a pravdivost veškerých v inzerci uváděných údajů je zodpovědný výlučně Zadavatel.
- m) Zadavatel se zavazuje nezveřejňovat žádné údaje, jejichž obsah je v rozporu s právním řádem České republiky. Dále se zavazuje, že nebude Dodavatele činit zodpovědným za jakékoliv právní nároky třetích stran, které vzniknou na základě zveřejnění Zadavatele zadaných dat prostřednictvím Administrace, a případné nároky, jež Dodavatelé vzniknou z titulu takového jednání třetích osob v příčinné souvislosti s jednáním Zadavatele, odškodnit.
- n) Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit či smazat jakékoliv údaje, pokud jsou v rozporu s těmito smluvními podmínkami, pravidly inzerce nebo svým obsahem odporují zájmům Dodavatele
- o) Dodavatel není povinen archivovat inzerci v Administraci.

3) FINANČNÍ PODMÍNKY

- a) Každý měsíc vystaví Dodavatel Zadavateli proforma fakturu na základě podmínek Inzertní smlouvy a platného ceníku. Proforma faktura je automaticky odesílána na e-mail uvedený v Inzertní smlouvě.
- b) Na částku(y) uvedenou v Reklamní smlouvě odešle Dodavatel proforma fakturu v den, který je ve smlouvě stanovený na e-mail uvedený ve smlouvě.
- c) Zadavatel se zavazuje uhradit Dodavatelé částku uvedenou na proforma fakturu, a to ve lhůtě splatnosti 10 dnů, od jejich odeslání na e-mail uvedený ve smlouvě.
- d) Dodavatel se zavazuje Zadavateli vystavit fakturu – daňový doklad do 15 dnů po připsání částky dle čl. 3 c).
- e) V případě prodlení s úhradou jakékoliv platby dle smlouvy a těchto Smluvních podmínek je Dodavatel oprávněn změnit nebo omezit zobrazování inzerce Zadavatele a to v rozsahu dle svého uvážení až do doby úplné úhrady všech plateb. V případě prodlení s úhradou platby ztrácí Zadavatel nárok na dohodnuté slevy a bonusy.

4) REKLAMACE

- a) V případě pochybení na straně Dodavatele je Zadavatel v rámci reklamního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu nebo slevu z ceny. Zadavatel je oprávněn reklamaci učinit písemně nebo autorizovaným e-mailem.
- b) Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení Dodavatele.
- c) Pochybení na straně Dodavatele se rozumí nefunkčnost Služby, která se týká potvrzené Inzertní nebo Reklamní smlouvy uzavřené mezi Dodavatelem a Zadavatelem, a to po dobu delší než 6 hodin bez přerušení v průběhu kalendářního dne.
- d) Za pochybení na straně Dodavatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Dodavatele.

e) Námitky vůči vystaveným proforma fakturám, které by měly omezení práva na vznik pohledávky Dodavatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit u Dodavatele písemně, a to do 7 dnů po doručení faktury.

5) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Jakékoliv užití Serveru, popř. jeho částí, Zadavatele jiným způsobem, než pro účely k nimž je server určen, zejména jakékoliv šíření obsahu Služby je zakázáno. Jsou zakázány jakékoliv zásahy do technického nebo věcného obsahu Služby. Právo zhotovit záložní kopie materiálů obsažených v Serveru pro osobní potřebu v souladu se všeobecně závaznými právními předpisy není tímto ustanovením dotčeno. Jakékoliv jiné reprodukce nebo úpravy prováděné jakýmkoliv mechanickým nebo elektronickým způsobem bez předchozího písemného souhlasu Dodavatele jsou zakázány.
- b) Dojde-li ke změně jakýchkoliv fakturačních nebo kontaktních údajů u obou stran, jsou smluvní strany povinny se o tom vzájemně neprodleně informovat.
- c) Jakékoliv písemnosti zasílané poštou se považují za doručené 5. dnem po jejich prokazatelném odeslání a to i v případě, že druhá strana odmítla písemnost převzít, nebo v případě, že zásilka byla uložena na poště a druhá strana si zásilku nevyzvedla. Smluvní strany tímto sjednávají platnost e-mailové korespondence jako platnost originální písemné pošty a zároveň uznávají veškeré e-mailem odeslané dokumenty za originály v případě, že jsou odesílány z e-mailových adres uvedených ve smlouvě nebo uznanými danou smluvní stranou.
- d) Dodavatel má právo aktualizovat nebo upravovat tyto Smluvní podmínky, Ceník a veškeré další přílohy smlouvy. Dodavatel je povinen oznámit tyto změny včetně dne účinnosti těchto změn písemně Zadavateli nejpozději 1 měsíc před nabytím účinnosti změny.
- e) Pokud Zadavatel nesouhlasí se změnou Smluvních podmínek nebo dokumentu, na něž se tyto Smluvní podmínky odvolávají, která není opodstatněna odpovídající změnou legislativy, jež nastala během doby trvání smlouvy, je Zadavatel oprávněn Službu dotčené takovou změnou, resp. smlouvou, na jejímž základě jsou Služby využívány, vypovědět, a to písemně na adresu sídla Dodavatele nebo emailem na adresu: info@dalten.cz tato výpověď je účinná ke dni, kdy změna nabývá podle výše uvedeného odstavce účinnosti, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Nebude-li Zadavatel řádně informovat Dodavatele o svém nesouhlasu se změnou, která mu byla řádně oznámena, a Službu bude nadále užívat, pak touto svou nečinností Zadavatel provedenou změnu přijímá.

6) PRAVIDLA INZERCE

- a) Systém je určen pro samoobslužné vkládání, správu a zveřejňování inzerce. Před vstupem do Administrace se uživatel musí přihlásit.
- b) Inzertní obsah je přijímán v českém jazyce, s diakritikou a celkově v souladu s platnými pravidly českého pravopisu.
- c) Na Službě nebudou zveřejňovány odkazy na inzertní servery se stejným zaměřením jako je Služba.
- d) Zadavatel se zavazuje zařazovat inzeráty do odpovídající rubriky dle typu a druhu nemovitosti a nejrychleji aktualizovat příslušné změny údajů.
- e) Zadavatel se zavazuje zařazovat odpovídající údaje o nemovitostech do správných kolonek a míst k tomu určených a nezveřejňovat žádné kontaktní informace na osoby, firmy nebo webové stránky mimo tato místa.
- f) Zadavatel se zavazuje v prezentované nabídce poskytnout informace pravdivé, a to včetně konečné ceny nemovitosti s DPH a provizí za zprostředkování.
- g) Zadavatel se zavazuje vkládat k inzerované nemovitosti pouze fotografie, bezprostředně se dané nemovitosti týkající bez jakéhokoliv reklamního sdělení či grafického zvýraznění.

h) Zadavatel nebude vkládat do databáze identické nabídky nemovitostí, totožné nemovitosti s drobnými odchylkami v popisu nebo spekulativní cenou.

- i) Dodavatel si vyhrazuje právo kontroly. V textu inzerátu je vyloučeno zejména:
- I) zveřejnění verzálkami psaných slov (pokud se nejedná o zkratky či názvy, které se oficiálně zapisují pouze verzálkami,
 - II) uveřejnění více než jednoho vykřičníku (před vykřičníkem nesmí být mezera),
 - III) psaní tázacích, zvolacích a rozkazovacích vět,
 - IV) několikanásobné opakování slova/fráze, nadměrná interpunkce (tři tečky), „smajlíky“,
 - V) HTML značky,
 - VI) ukončení výčtu výrazy „atd.“, „a tak dále“, „...“ a jejich ekvivalenty,
 - VII) používání superlativů, např.: „nejlepší služby poskytované...“,
 - VIII) uvádět nic neříkající věty typu „vše, co jste kdy chtěli vědět o...“; „přijďte se podívat...“,
 - IX) zobrazovat loga společnosti na místě pro fotografie nemovitostí,
 - X) obchodní sdělení, reklama, či zmínky o konkurenci,
 - XI) uveřejňovat přetažené a neautorizované fotografie od jiných uživatelů systému.
- j) Dodavatel je oprávněn smazat bez upozornění zejména inzeráty obsahující spekulativní či nulovou cenu, neautorizované fotografie, identické (duplicitní) inzeráty s rozdílnou cenou od různých Zadavatelů, inzeráty s nepřiměřenými hodnotami či s údaji, které jsou odlišné od údajů (včetně počtu zveřejněných inzerátů) prezentovaných samotným Zadavatelem na vlastních www stránkách, nebo existuje-li podezření z klamání spotřebitele či jiného jednání, jež by mohlo být v rozporu s dobrými mravy.
- k) Dodavatel není povinen sdělovat kritéria řazení (relevance) inzerátů ve výpisu. Dodavatel však zaručuje, že řazení inzerátů je jednotné a plně zautomatizováno pro všechny uživatele systému. Na relevanci pořadí jednotlivých inzerátů mají vliv například datum vložení inzerátu, čas a počet aktualizací, změna ceny, online nebo offline přístup, počet vyplněných položek k inzerátu, životnost inzerátů, počet inzerátů, statistika návštěvnosti, věrnostní charakter klienta (délka spolupráce) a další.
- l) Vkládání inzerce je podporováno z vybraných realitních softwarů. Využití této funkcionality však není součástí placených služeb, a Dodavatel tak nenese odpovědnost za aktuálnost či správnost takto do databáze vložených inzerátů. Zadavatel je plně zodpovědný za počet inzerátů, které do Služby exportuje prostřednictvím realitního software a tuto inzerce je na základě Inzertní Služby povinen uhradit dle ceníku.
- m) Při exportu vybraného souboru z databáze na další místa na Internetu se může popis inzerátů zkrátit či upravit tak, aby odpovídal technické konfiguraci příjemce.
- n) Dodavatel poskytuje všem platícím uživatelům technickou podporu na info@realitymix.cz.
- o) Dodavatel si vyhrazuje právo inzerce kdykoli přerušit či ukončit, vyřadit inzeráty nebo uživatele ze systému, odepřít Zadavateli přístup na Službu z důvodu porušení některého ustanovení těchto Podmínek, a to zejména při jejich opakovaném porušování.

Tyto podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 1. 10. 2023