

## Prodej stavebního pozemku 1 425 m<sup>2</sup> v srdci Českého ráje - Hrubá Skála, Na Prašivci

Hrubá Skála



**Nevedeno**  
za nemovitost

cena u makléře



Vyřizuje

**Radek Wagner**

**Tel.:** +420 733 152 553

**GSM:** +420603161710

**E-mail:**

[radek.wagner@re-max.cz](mailto:radek.wagner@re-max.cz)

**Celková plocha:** 1 425 m<sup>2</sup>

**Inženýrské sítě:** vodovod

**Doprava:** silnice

**Druh pozemku:** pro bydlení

**Umístění objektu:** klidná část obce

**Komunikace:** asfaltová

**POPIS NEMOVITOSTI:** Nabízíme ke koupi stavební pozemek o výměře 1 425 m<sup>2</sup> v jedné z nejvyhledávanějších lokalit Českého ráje, v obci Hrubá Skála, lokalita Na Prašivci.

Pozemek je dle územního plánu veden jako plocha smíšená obytná - venkovská (SV), což umožňuje výstavbu rodinného domu venkovského charakteru i rekreační bydlení. Lokalita je ideální pro ty, kteří hledají klid, přírodu a zároveň dlouhodobou hodnotu nemovitosti.

Hlavní přednosti pozemku:

- rovný a zcela vyčištěný pozemek
- asfaltová příjezdová komunikace
- elektřina a voda přímo na pozemku
- kanalizace řešitelná vlastní ČOV
- plyn veden v komunikaci přes silnici
- klidná lokalita bez rušivých vlivů

Možnosti využití dle územního plánu:

- bydlení venkovského typu
- rodinná rekreace
- objekty a stavby související s bydlením
- drobné služby slučitelné s bydlením

Regulativa:

- max. zastavěnost: 25 %
- výšková regulace: 1 NP + obytné podkroví
- nová výstavba musí respektovat charakter okolní zástavby

Lokalita

Hrubá Skála patří k nejatraktivnějším místům Českého ráje. V docházkové i krátké dojezdové vzdálenosti se nachází ikonické dominanty jako Trosky, skalní město Hruboskalsko nebo oblíbené rybníky Vidlák a Krčák. Oblast nabízí výjimečné spojení přírody, turistiky, cyklotras a absolutního klidu.

Pozemek je vhodný jak pro rodinné bydlení, tak pro rekreační dům v prestižní lokalitě, kde nabídka dlouhodobě výrazně zaostává za poptávkou.

Pro více informací nebo domluvení prohlídky mě neváhejte kontaktovat. Prodávající si vyhrazuje právo vybrat kupujícího na základě jím zvolených kritérií.