

Čeladná 249, apartmá 209

Čeladná

4 325 350 Kč
za nemovitost

Dispozice bytu:	1+kk	Podlaží v domě:	2
Počet podlaží v domě:	3	Celková podlahová plocha:	30 m ²
Druh objektu:	cihlová	Stav objektu:	novostavba
Vlastnictví:	osobní	Lodžie:	5 m ²
Popis vybavení:	Bazén	Elektrina:	Elektro - 230 V
Voda:	Místní zdroj vody; Vodovod	Telekomunikace:	Internet
Odpad:	Kanalizace	Energetická náročnost:	B - Velmi úsporná

POPIS NEMOVITOSTI: Proměňte své finance v hotelový apartmán, který vám vydělává každý den. Investiční apartmá v Mövenpick Resort & Apartments Čeladná přináší pasivní příjem, růst hodnoty nemovitosti a 20 dní osobního pobytu ročně.

Apartmány nejsou určeny k bydlení ani soukromému pronájmu. Jedná se o investiční jednotky provozované resortem Mövenpick.

Koupíte investiční jednotku, kterou kompletně provozuje resort Mövenpick.
Vy získáváte každoroční podíl z výnosu - bez starostí, bez práce, bez správy.

Čeladná je malebná vesnice v samém srdci Moravskoslezských Beskyd. Obklopují ji vrcholy Ondřejníku, Smrku, Malé a Velké Stolové a také Lysé hory. Historie obce sahá pravděpodobně do 15. století, první písemná zmínka pochází však až z roku 1581, kdy je uvedena v urbáři hukvaldského panství. Podle pověsti vznikl název obce od slova „čeládka“ - tedy služebnictvo, které docházelo na Hukvaldy.

Čeladná 249 je místem s více než stoletou historií, které bylo vždy spojováno s pohostinností, dobrým jídlem a pitím. Původní budova z roku 1908 prošla náročnou rekonstrukcí a v prosinci 2016 byla znovu otevřena. Restaurace a hotel dnes nabízí tradiční českou kuchyni v útulném a příjemném prostředí.

Accor patří mezi největší a nejrespektovanější hotelové skupiny na světě. Sdružuje desítky globálních značek - včetně prémiového Mövenpicku - a zajišťuje špičkový provoz, vysokou obsazenost a kvalitní služby milionům hostů po celém světě.

Pro investory to znamená profesionální management, mezinárodní standardy a maximální zhodnocení investice.



Vyřizuje
Milan Juřena
GSM: 420777303919

E-mail: milan.jurena@century21.cz